

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
HALAMAN PENGESAHAN KETUA PRODI DAN PENGUJI	4
KATA PENGANTAR	5
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	6
ABSTRAK	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Umum	16
2.1.2 Teori Khusus	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian	23
3.1.1 Fokus Penelitian	24
3.1.2 Metode Pengumpulan Data	24
3.1.3 Kerangka Perancangan	25
3.2 Metode Perancangan	25
3.2.1 Tahap Define	25
3.2.2 Tahap Design	26
3.2.3 Tahap Develop	30
3.2.4 Skema Tahapan Perancangan	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum	32
4.1.1 Profil.....	32
4.1.2 Visi Misi The Room 19	33
4.1.3 Data Pelanggan The Room 19.....	33
4.1.4 Fasilitas dan Kondisi.....	35
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Hasil Observasi	36
4.2.2 Hasil Kuesioner	40
4.2.3 Hasil Wawancara	42
4.2.4 Studi Perbandingan	43
4.3 Pembahasan Dan Hasil Analisis	45
4.3.1 Matriks Pembanding.....	45
4.3.2 SWOT	45
4.4 Strategi Promosi Perancangan	47
4.4.1 Ideasi Tahap Develop	47
4.4.2 Konsep Komunikasi.....	48
4.4.3 Naskah Konten Video	48
4.4.4 Storyboard	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60