

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Strategi Perancangan Media Promosi Untuk Meningkatkan Awareness Terhadap The Room 19”. Penulisan tesis ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Magister Desain di Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penyusunan tesis ini, saya banyak menerima bimbingan, kritik, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.DS. selaku Ketua Prodi Magister Desain
2. Dr.,Drs.Riksa Belasunda., S.ST., M.Ds. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, membantu, mendukung, sabar dan selalu memberikan semangat sehingga penelitian ini dapat selesai.
3. Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds. selaku pembimbing II yang selalu memberikan masukan, membantu dan membimbing dalam proses penelitian ini.
4. Ranti Rachmawati, M.Hum dan Anggar Erdhina Adi, M.Sn. selaku dosen penguji I dan II yang telah banyak memberi masukan dalam penelitian ini.
5. Keluarga dan Sahabat, atas doa, dukungan, dan semangat yang diberikan selama studi.
6. Semua Pihak yang Telah Membantu, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, atas kontribusinya dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan lebih lanjut. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.