

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PRODI DAN PENGUJI</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>2</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>2</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3 Perumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1. Kajian Teori.....	11
2.1.1 <i>Sustainable Development Goals</i> .....	11
2.1.2 <i>Upcycling</i> .....	12
2.1.3 Perilaku Konsumtif .....	13
2.1.4 Iklan Layanan Masyarakat .....	15
2.1.5 Strategi Kreatif.....	15
2.1.6 Kampanye .....	16
2.1.7 Kampanye Sosial.....	23

2.1.8	Strategi AISAS.....	24
2.1.9	Teori Desain Komunikasi Visual.....	25
2.1.10	Videografi.....	29
2.1.11	Audio.....	31
2.1.12	<i>Storyboard</i> .....	32
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	32
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	36
2.4.	Asumsi Penelitian.....	37
2.5.	Ruang Lingkup Penelitian.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1.	Metodologi.....	39
3.2.	Prototipe.....	46
3.3.	Uji Validitas Data.....	47
3.4.	Instrumen Penilaian.....	48
3.5.	Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan.....	54
3.6.	Skema Tahapan Penelitian.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>58</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.2.	Hasil Penelitian.....	61
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>112</b>
5.1.	Kesimpulan.....	112
5.2.	Saran.....	113

## DAFTAR PUSTAKA