

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Matrix Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen.....	50
Tabel 3.2 Instrumen Penilaian Model Online	51
Tabel 3.3 Instrumen Penilaian Model Offline.....	52
Tabel 3.4 Instrumen Validasi Ahli Konveksi.....	53
Tabel 3.5 Skala Pengukuran Likert	54
Tabel 4.1 Segmentasi Khalayak Sasaran Kampanye	58
Tabel 4.2 Storyboard Video	67
Tabel 4.3 Perancangan Model Offline Melalui AISAS	76
Tabel 4.4 Perancangan Model Online Melalui AISAS	79
Tabel 4.5 Perbandingan Evaluasi Kedua Model	81
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Penilaian Model Offline	84
Tabel 4.7 Skala Likert Penilaian Model Offline	86
Tabel 4.8 Hasil Validasi Ahli Konveksi	88
Tabel 4.9 Scene Video Pertama	91
Tabel 4.10 Perbandingan Persentase Porsi Konten Pertama.....	94
Tabel 4.11 Scene Video Kedua.....	97
Tabel 4.12 Perbandingan Persentase Porsi Konten Kedua	99
Tabel 4.13 Scene Video Ketiga.....	101
Tabel 4.14 Perbandingan Persentase Porsi Konten Ketiga	103
Tabel 4.15 Scene Video Keempat.....	105
Tabel 4.16 Perbandingan Persentase Porsi Konten Keempat	106
Tabel 4.17 Skala Likert Penilaian Model Online	108
Tabel 4.18 Kelebihan dan Kekurangan dari Kedua Model Kampanye AISAS..	110

BAB I