

**STRATEGI KOMUNIKASI MEREK PRODUK MAKANAN KUCING DI
INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN MEREK KONSUMEN**

TESIS

Disusun Oleh:

INDRA FADHIL

2601222083



**PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**