

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN IMPLEMENTASI
PADA MEDIA PROMOSI UNTUK NAWASENA NUSANTARA GROUP**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Adinda Hasna Nadhirah Putri Waluya
1601204135

Konsentrasi: Designpreneur



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**