

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Sumber Daya dan Tingkat Diferensiasi	8
Tabel 2. 2 Warna dan Maknanya	18
Tabel 3. 1 Harga Produk Nawasena per Kilogram	29
Tabel 3. 2 Analisis SWOT.....	51
Tabel 3. 3 Analisis BMC	53
Tabel 3. 4 Tabel Narasi Nawasena.....	55
Tabel 3. 5 Tabel Perbandingan Data Usaha	59
Tabel 3. 6 Tabel Perbandingan Logo Perusahaan Sejenis.....	59
Tabel 3. 7 Tabel Perbandingan Media Promosi.....	61
Tabel 3. 8 Tabel Perbandingan Desain Terdahulu.....	62
Tabel 3. 9 Matriks Penarikan Kesimpulan	65
Tabel 4. 1 Tujuan Pesan	70
Tabel 4. 2 Warna Brand Nawasena.....	75
Tabel 4. 3 Strategi Media Nawasena.....	78