

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Identitas Visual dan Implementasi pada Media Promosi untuk Nawasena Nusantara Group” ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) pada program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Telkom. Selama proses penyusunan, penulis telah menerima banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak I Dewa Alit Dwija Putra, S.Sn., M.Sn., Ph.D. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Wahyu Lukito, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan ilmunya dalam mendukung penyusunan tugas akhir ini dengan lancar.
2. Tiara Zadya Ananda, selaku pemilik PT. Nawasena Nusantara Group, yang telah memberikan izin serta kesempatan kepada penulis untuk menggunakan perusahaannya sebagai objek penelitian dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Ayah, Ibu, keluarga, dan seluruh kerabat yang dekat dengan penulis, yang senantiasa memberikan dukungan serta doa tanpa henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk membantu menyempurnakan karya ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian yang diberikan.

Bandung, .....15 Januari..... 2025



Adinda Hasna Nadhirah Putri Waluya