

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	1
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Perancangan.....	4
1.5.2 Manfaat Bagi Umum.....	5
1.6 Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	5
1.6.1 Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
2.1 Motion Graphic.....	9
2.2 Prinsip Motion Graphic.....	9
2.3 Audio Visual.....	13
2.4 Media Informasi.....	14
2.5 Metode Penelitian.....	14
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	16
2.6.1 Elemen-elemen Visual.....	18
2.7 Karakter.....	22
2.8 Environment.....	22
2.9 3 Dimensi.....	23
2.9.1 Sculpting.....	23
2.10 Alur Maju.....	24
2.11 Lensa Mata.....	24

2.11.1	Visus.....	24
2.11.2	Katarak.....	25
BAB III	27
3.1	Data.....	27
3.1.1	Data Objek.....	27
3.1.2	Data Literasi.....	33
3.1.3	Data Wawancara.....	37
3.1.4	Data Survei Lapangan.....	37
3.1.5	Data Kuesioner.....	40
3.2	Analisis dan Hasil Pengolahan Data.....	50
3.2.1	Analisis dan Pengolahan Data Objek.....	50
3.2.2	Analisis dan Pengolahan Data Wawancara.....	51
3.2.3	Analisis dan Pengolahan Data Survei Lapangan.....	51
3.2.4	Analisis dan Pengolahan Data Kuesioner.....	51
3.3	Analisis Karya Sejenis.....	52
3.3.1	Analisis dan Pengolahan Karya Sejenis.....	53
BAB IV	54
4.1	Konsep Perancangan.....	54
4.2	Konsep Pesan.....	54
4.3	Konsep Kreatif.....	54
4.4	Konsep Media.....	54
4.5	Konsep Visual.....	55
4.6	Proses Perancangan.....	57
4.6.1	Pra-Produksi.....	57
4.6.2	Produksi.....	68
4.6.3	Pasca Produksi.....	81
4.6.4	Hasil Perancangan.....	82
BAB V	84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	91