

ABSTRAK
PERANCANGAN MEDIA *BRAND COMMUNICATION* UNTUK
CLOTHING LINE MY NEIGHBOR IS A SPACE GINGER

Oleh: Mega Nugraha

1601204263

Perkembangan industri fesyen di Indonesia menuntut pelaku *clothing line* di Indonesia harus memiliki identitas dan keunikan yang dapat dikomunikasikan kepada konsumen. Salah satu *clothing line* asal Jakarta Barat yaitu Peanut Stain ikut serta dalam perkembangan industri fesyen dengan membuat merek *clothing line* baru yang bernama My Neighbor is A Space Ginger, namun kurangnya media *brand communication* membuat brand tersebut sulit untuk mengkomunikasikan dan menginformasikan keunikan yang dimiliki. Maka dari itu, penelitian ini adalah sebagai dasar dalam perancangan media *brand communication* untuk *clothing line* My Neighbor is A Space Ginger. Perancangan dilakukan dengan metode observasi *clothing line* yang bersangkutan, wawancara narasumber, wawancara pelanggan, dan menganalisa data tersebut menggunakan pendekatan dasar teori *branding*. Penelitian ini berbasis *project base* dengan *output* media *online* seperti *feeds* dan *reels* di media sosial Instagram dan media cetak seperti *packaging*, *sticker*, dan *merchandise*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media *brand communication* yang diharapkan dapat meningkatkan *awareness clothing line* My Neighbor is A Space Ginger dalam rangka penganekaragaman pasar *clothing line* di Indonesia.

Kata kunci : *Brand communication, clothing line, My Neighbor is A Space Ginger*