

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	: Kerangka Penelitian	6
Gambar 2. 1	: Matriks Ansoff	11
Gambar 2. 2	: Perceptual Mapping	12
Gambar 2. 3	: Product Life Cycle	12
Gambar 2. 4	: Above The Line	15
Gambar 2. 5	: Bellow The Line	15
Gambar 2. 6	: Trough The Line\.....	16
Gambar 2. 7	: Animasi 2D.....	16
Gambar 2. 8	: Komik.....	17
Gambar 2. 9	: Komik Digital	18
Gambar 2. 10	: Komik Bisu	18
Gambar 2. 11	: Titik	19
Gambar 2. 12	: Garis	19
Gambar 2. 13	: Bidang	20
Gambar 2. 14	: Warna Primer.....	21
Gambar 2. 15	: Warna Sekunder	21
Gambar 2. 16	: Warna Tersier	22
Gambar 2. 17	: RGB	22
Gambar 2. 18	: CMYK.....	23
Gambar 2. 19	: Tekstur.....	23
Gambar 2. 20	: Psikologi Warna	24
Gambar 2. 21	: Ilustrasi sebagai alat informasi.....	25
Gambar 2. 22	: Ilustrasi sebagai alat untuk bercerita	25
Gambar 2. 23	: Ilustrasi sebagai alat persuasi	26
Gambar 2. 24	: Ilustrasi sebagai identitas	26
Gambar 2. 25	: Ilustrasi sebagai desain.....	27
Gambar 2. 26	: Serif.....	28
Gambar 2. 27	: Sans Serif	28
Gambar 2. 28	: Dekoratif	28
Gambar 2. 29	: Proporsi	29
Gambar 2. 30	: Keseimbangan	29
Gambar 2. 31	: Kontras	30
Gambar 2. 32	: Irama	30
Gambar 2. 33	: Kesatuan.....	31
Gambar 2. 34	: Kerangka Teori.....	31
Gambar 3. 1	: Logo MNIASG	33
Gambar 3. 2	: Story Telling MNIASG	34
Gambar 3. 3	: Struktur Perusahaan	35
Gambar 3. 4	: Observasi Produk	39
Gambar 3. 5	: Observasi Kantor.....	40
Gambar 3. 6	: Observasi gudang.....	40

Gambar 3. 7	: Wawancara Pemilik Perusahaan.....	42
Gambar 3. 8	: Wawancara Pemerhati Industri	43
Gambar 3. 9	: Wawancara Praktisi Branding	44
Gambar 3. 10	: Wawancara Pelaku Industri	45
Gambar 3. 11	: Wawancara Sukma Arya.....	47
Gambar 3. 12	: Wawancara Gabriele	48
Gambar 3. 13	: Wawancara Irlan Aditya	49
Gambar 3. 14	: Fintage Studio	49
Gambar 3. 15	: Kemasan Fintage Studio	50
Gambar 3. 16	: Sticker Fintage Studio	50
Gambar 3. 17	: Merchandise Fintage Studio.....	51
Gambar 3. 18	: Instagram Fintage Studio	51
Gambar 3. 19	: Heyfreak.....	52
Gambar 3. 20	: Kemasan Heyfreak	52
Gambar 3. 21	: Sticker Heyfreak.....	53
Gambar 3.22	: Instagram Heyfreak	53
Gambar 3.23	: Cosmonaut.....	54
Gambar 3.24	: Kemasan Cosmonauts	54
Gambar 3.25	: Sticker Cosmonauts.....	55
Gambar 3. 26	: Merchandise Cosmonaut.....	55
Gambar 3.27	: Instagram Cosmonauts	56
Gambar 3. 28	: Analisa Customer Insight	64
Gambar 3. 29	: Analisa Product Life Cycle	65
Gambar 3.30	: Product Life Cycle	65
Gambar 4. 1	: Strategi Konten.....	70
Gambar 4. 2	: Konsep Kreatif	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4. 3	: Konsep Visual	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4. 4	: Konsep Desain Karakter	72
Gambar 4. 5	: Konsep Animasi	73
Gambar 4. 6	: Konsep Komik Digital	73
Gambar 4. 7	: Konsep Warna	74
Gambar 4. 8	: Konsep Tipografi.....	74
Gambar 4. 9	: Konsep Tata Letak.....	75
Gambar 4. 10	: Mind Mapping.....	80
Gambar 4. 11	: Sketsa	80
Gambar 4. 12	: Konten Interaksi Instagram.....	81
Gambar 4. 13	: Konten Mix and Match	81
Gambar 4. 14	: Komik Strip.....	82
Gambar 4. 15	: Emoji	82
Gambar 4. 16	: Banner 1	83
Gambar 4. 17	: Banner 2	83
Gambar 4. 18	: Instagram Reels	84
Gambar 4. 19	: Konten Iklan.....	84
Gambar 4. 20	: Kemasan Ziploc	86
Gambar 4. 21	: Kemasan Polimailer	86

Gambar 4. 22 : Sticker	87
Gambar 4. 23 : Merchandise	87
Gambar 4. 24 : Label.....	88
Gambar 4. 25 : Hang Tag	88
Gambar 4. 26 : gantungan Kunci	89