

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F., & Supriono. (2017). PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 135-141.
- Aidob, M. (2022, Maret 1). *Consumer Insight: Apa Itu, Manfaat, Cara Mengoptimalkan, dan Karier*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/consumer-insight/>
- Arenggoasih, Wuri. (2016). *PENGARUH BRAND COMMUNICATION, SERVICE QUALITY DAN BRAND PERSONALITY ANGGOTA DEWAN TERPILIH MELALUI BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PEMILIH*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- ARLINI, S. L., Prabawa, B., & Yudiarti, D. (2022). *Perancangan Brand Communication Klinik Damessa Family Dental & Skin Care*. Bandung: Open Library Telkom University.
- awfasehat. (2017, Janurai 20). *Cerita di Balik Suksesnya Produk UNKL347: Antara Semangat dan Idealisme*. Retrieved from Medium: <https://medium.com/@Sehatisme/cerita-di-balik-suksesnya-produk-unkl347-antara-semangat-dan-idealisme-899761ec8391>
- AZ ZAHRA, SALMA. (2024). *FORMULASI STRATEGI DESAIN DAN PERANCANGAN BRAND COMMUNICATION UNTUK STUDY CLUB AN-NAHL*. Bandung: Telkom University.
- Chiomona, R. (2016). Brand communication, brand image and brand trust as. *African Journal of Economic and Management Studies*.
- DataPinter. (2024, Agustus 17). *Tool Riset dan Optimasi Yang Semua Seller Shopee & Tiktok Butuhkan*. Retrieved from DataPinter: <https://datapinter.com/>
- Effendi, N. I. (2022). *Strategi Pemasaran*. Sumatera Barat: PT. Global Eksklusif.
- Haque-Fawzi,, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Nurjaya. (2022). *STRATEGI PEMASARAN*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Hidayah, N. F. (2023, Mei 31). *Merek Fesyen Lokal yang Jadi Favorit Masyarakat Indonesia*. Retrieved from Goodstat: <https://data.goodstats.id/statistic/merek-fesyen-lokal-yang-jadi-favorit-masyarakat-indonesia-versi-goodstats-mavFg>
- Ilhamsyah. (2020). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta: Andi.

- JANNAH, SYIFA CHAIRUNNISA NURUL. (2024). *PERANCANGAN KOMIK DIGITAL SEBAGAI MEDIA INFORMASI RAGAM SOTO KHAS DAERAH JAWA BARAT UNTUK REMAJA*. Bandung: Telkom University.
- Japarianto, E. (2015). ANALISA PERBANDINGAN STORE IMAGE KONSUMEN ANTARA. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 65.
- Krishnanda, Yovito Audie, Adya Mulya Prajana, dan Diena Yudiarti. (2023). *PERANCANGAN STRATEGI DESAIN UNTUK MENINGKATKAN BRAND COMMUNICATION GENIUS HR*. Bandung: Telkom University.
- Kuncoro, Hestu dan Donald Samuel Slamet Santosa. (2018). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA CLOTHING LINE SINKKINK PRIDE*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Mualimah, Hadah. (2021). Kajian Penerapan Strategi Komunikasi AISAS Terhadap Perancangan Desain Komunikasi Visual. Bandung: Sekolah Tinggi Teknologi Bandung.
- Ngatno. (2018). *MANAJEMEN PEMASARAN BARU*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Nugraha, A. D. (2020). *PERANCANGAN BRAND COMMUNICATION LIBE BATIK & CRAFT KABUPATEN TANGERANG*. Bandung: Open Library Telkom University.
- Prodjo, W. A. (2024, Agustus 4). *1.300 Clothing Brand Ramaikan Indonesia Clothing Summit 2024 di Smesco*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://umkm.kompas.com/read/2024/08/04/194010183/1300-clothing-brand-ramaikan-indonesia-clothing-summit-2024-di-smesco>
- Ramadhan, Armanda Tegar, I Dewa Alit Dwija Putra, dan Mohamad Tohir. (2023). *PERANCANGAN ULANG IDENTITY MANIS FURNITURE DAN IMPLEMENTASI DALAM MEDIA PROMOSI*. Bandung: Telkom University.
- Rijal, Rahmat. (2017). *ANIMAS! 2 DIMENSI*. Jakarta: Pusat Pengembangan Perfilman Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan .
- Rustan, S. (2017). *Huruf, Font dan Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, W. D. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Solihun, Muhammad Rafli Aditia Putra, Mohammad Isa Pramana Koesoemadinata, dan Rendy Paradita Bestari. (2022). *Pembuatan Artbook Guna Meningkatkan Awareness Akan Keberadaan Distro di Kota Bandung*. Bandung: Telkom University.
- Swaratama, E. (2017). Perancangan Komunikasi Visual Nopia sebagai Kuliner Khas Kabupaten Banyumas. *Perancangan Komunikasi Visual Nopia sebagai Kuliner Khas*.

- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuningsih, S. (2015). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*. Madura: UTM PRESS.
- Yogananti, Auria Farantika. (2015). *PENGARUH PSIKOLOGI KOMBINASI WARNA DALAM WEBSITE*. Semarang: Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang.