

**ANALISIS SOCIAL MEDIA MARKETING DALAM MENINGKATKAN  
BRAND AWARENESS PADA YOUTUBE TELKOM UNIVERSITY  
SURABAYA**

***ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA MARKETING IN INCREASING BRAND  
AWARENESS ON YOUTUBE TELKOM UNIVERSITY SURABAYA***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

**MAHDI NAUFAL PRAYUDI**

1205210063



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL**

**DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**SURABAYA**

**2025**