

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “ANALISIS SOCIAL MEDIA MARKETING DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA YOUTUBE TELKOM UNIVERSITY SURABAYA”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1/S-2 Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Surabaya.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Titus Kristanto, A.Md., S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing 1 atas kesediaan waktu membimbing dan membeikan arahan dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu Wachda Yuniar Rochmah, S.M., M.M selaku dosen pembimbing 2 atas kesediaan waktu membimbing dan membeikan arahan dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Caesareano Lafado Yesa, S.M.B., M.M. selaku Kepala Program Studi yang selalu memberikan dukungan selama proses pembelajaran di Telkom University Surabaya.
4. Kedua orang tua penulis, Bapak Alm. Sugeng Bambang Prayudhi S.T dan Ibu Anis Irjaningsih yang sudah memberikan semangat dan kekuatan sampai detik ini.
5. Teman-Teman seperjuangan, Fannisa Egista Naya, Jingga Mariska, Rizki Putra D.S, Ghouzul Adhom, Vagnes, Faisa, Risandi dan seluruh teman teman Program Studi Bisnis Digital angkatan 21 yang telah menghabiskan masa-masa meraih cita-cita bersama di Telkom University Surabaya.
6. Rekan-Rekan Unit Sekretariat Pimpinann, Humas, Legal dan Kerjasama Mbak Zilda, Mas Rizki, Fandy, Mbak Naya, Mbak Cahya, Mbak Prilli dan Mas Rizal.
7. Terima kasih atas dukungan dari seluruh Pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dari penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar lebih baik kedepan nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 30 Mei 2024



MAHDI NAUFAL PRAYUDI