

DAFTAR PUSTAKA

- Banjarnahor, A. R., Sari, O. H., Sudarso, A., Faridi, A., & Prasetya, A. B. (2023). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*.
- Bimantara, A. R., Hidayat, W., & Soelistyo, M. S. W. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 4(1), 1–13.
- David, F. R. (2019). *Strategic Management : C-oncepts and Cases, 13th Edition*. *Singa-pore: Prentice Hall*. Prentice Hall.
- Dewi, N. K. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode Swot Dan Qspm Untuk Peningkatan Penjualan Sepatu Kulit (Studi Kasus : Umkm Faaz Store Tanggulangin) *Marketing Strategy Analysis Using Swot And Qspm Methods To Increase Leather Shoe Sales (Case Study: Msmes Faaz Store Tanggulangin)*.
- Dyah Kusumastuti, A. (2022). Analisis Strategi Bisnis Dalam Pengembangan Usaha IKM Roti Widoro Di Sukoharjo Melalui Pendekatan SWOT (Vol. 7, Issue 1).
- Elina, M., & Tullah, R. (2021). Analisis Strategi Bisnis Pada Pt. Era Global Prioritas Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 7(1).
- Febrianti, O. V., & Marcellia, S. K. (2014). Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *E-Journal Graduate Unpar*, 1(1). <http://infopijar.wordpress.com/>
- Hia, N. N., & Rahayu, E. (2024). Tata Kelola Keuangan Yang Efektif: Pengalaman Pengelolaan Pendapatan Dan Pengeluaran Dalam Bisnis Kos-Kosan Di Desa Randugunting, Kabupaten Semarang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 18(1), 96–105.
- Hintoro, S., & Wijaya, A. F. (2021). Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan *Porter's Five Forces*. 2(6). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i6>
- Iswanda, R. (2024). Analisis Strategi Pada Perusahaan McDonald's Dengan Menggunakan *Porter's Five Forces Model Article*. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 2(02), 124–132. <https://doi.org/10.58812/smb.v2i02>
- Jaya, E. S. (2022). *Manajemen Strategik Pendidikan Berbasis Majsid*.
- Krisning Tyas, S., & Chriswahyudi. (2017). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Matrik IE, SWOT Dan AHP Untuk Mendapatkan Alternatif Strategi Prioritas.
- Kusbandono, D. (2019). Analisis SWOT Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi BisnIs (Study Kasus Pada UD. Gudang Budi, Kec. Lamongan). 4(2).

- Mayora Violetha, H. (2014). Evaluasi Kelayakan Bisnis Pada Rumah Pemdokan (Kost) Mahasiswa Di Sekitar Universitas Muhammadiyah Malang. 4(2).
- Monique, E. P., & Nasution, S. (n.d.). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tahu Teguh Pribadi Di Bengkulu Tengah.
- Nugraha, R. T., & Hapsari, R. D. V. (2023). Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Kos. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 2(3), 823–831. <https://doi.org/10.21776/jki.2023.02.3.17>
- Nur Safitri, A., Arbainah, S., Hasanudin, M., & Negeri Semarang, P. (2023). Perumusan Strategi Usaha Menggunakan Ife, Efe, Ie, Swot, Dan Qspm. In *Bisnis & Manajemen* (Vol. 13). <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>
- Panggabean, A., & Sumiati. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 1(2), 202–211. <https://doi.org/10.2177>
- Prasasti, L., & Feranika, A. (2024). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Formulasi Matrik SWOT dan Metode QSPM. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 680–686.
- Purnamasari, D. Y., Holeng, V. A., Sultan, H., Intan, M., Aini, N., & Heriyanti, A. P. (2022). Dampak Kegiatan Mahasiswa Unnes Di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Pemilik Kos. *Proceeding Seminar Nasional IPA XII*, 160–166.
- Putri, J., Kurniawan, B., & Anggraeni, L. (2025). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Toko Sembako Di Desa Tenam Kecamatan Muara Bulian. *Jurnal Studi Multidisipliner*, 9(1), 2118–7453.
- Qanita, A., Sunan, U., & Surabaya, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (*Quantitative Strategic Planning Matrix*): Studi Kasus Pada D'gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. In *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* (Vol. 1, Issue 2).
- Rd. Heri Solehudin. (n.d.). Entrepreneur Dinamika Sosial Ekonomi Bisnis Kos Di Perkotaan. www.uhamkapers.com
- Rijal, M. (2018). Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada UD. Humaerah Motor Kabupaten Bone.
- Santoso, V. A. (2021). *Legal Protection on E-Commerce Transactions: Problems and Challenges in Global Business*. *Semarang State University Undergraduate Law and Society Review*, 1(2), 101–112.
- Setyorini, H., Effendi, ud, & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix

and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.

Statistik, B. P. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Kota Malang 2023*.

Stefani, T. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM (Studi Kasus Pada V Management Depok).

Sudiantini, D., & Hadita. (2022). *Manajemen Strategi*.

Susilowati, A., Yusuf, A., Fitri Amanda, B., & Wahyuni dan Vicky Sanjaya, A. F. (2020a). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Studi Kasus Murbay Konveksi). *Jurnal Syntax Admiration*, 1(3).

Taufiqurrochman, M., Khristianto, W., & Wahyudi, E. (2024). Implementasi Bauran Pemasaran Pada Kopixel Jember. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 3(1).

Widiyarini, & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan PT Primavista Solusi. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(4).