

**ANALISIS PREFERENSI PEMBELIAN DI KEDAI
BAKMIE MENGGUNAKAN TEXT MINING
(STUDI KASUS: BAKMIE SAPI FENGKOLAN)**

**ANALYSIS OF BAKMIE SHOP BUYING
PREFERENCE USING TEXT MINING (CASE STUDY:
BAKMIE SAPI FENGKOLAN)**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana.

Dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun Oleh:

MAULANA NAUFAL HAKIM

1205210028



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA
UNIVERSITAS TELKOM
SURABAYA**

2025