

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	v
<b>ABSTRAK .....</b>	vii
<b>ABSTRACT .....</b>	ix
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	xi
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xiii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xix
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xxi
<b>DAFTAR ISTILAH.....</b>	xxiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Bakmie Sapi Fengkolan .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.3    Perumusan Masalah.....	10
1.4    Tujuan Penelitian.....	10
1.5    Batasan Penelitian .....	10
1.6    Manfaat Penelitian.....	11
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	13
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1    Teori.....	13
2.1.2    Penelitian Terdahulu .....	25
2.2    Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	33
3.1    Jenis Penelitian.....	33
3.1.1    Berdasarkan Metode.....	33
3.1.2    Berdasarkan Tujuan.....	33
3.1.3    Berdasarkan Keterlibatan Peneliti .....	33
3.1.4    Berdasarkan Waktu Pelaksanaan .....	34
3.1.5    Berdasarkan Unit Analisis .....	34
3.1.6    Berdasarkan Strategi Penelitian.....	34
3.1.7    Berdasarkan Latar Penelitian.....	35

3.2	Operasionalisasi Variabel .....	35
3.3	Tahapan Penelitian .....	37
3.4	Situasi Sosial .....	39
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	40
3.5.1	Pengumpulan Data .....	40
3.5.2	Sumber Data .....	40
3.6	Uji Validitas.....	40
3.6.1	Triangulasi .....	41
3.7	Teknik Analisis Data .....	43
3.7.1	<i>Data Collection</i> .....	44
3.7.2	<i>Data Preparation</i> .....	45
3.7.3	Text Preprocessing.....	46
3.7.4	Pembobotan TF-IDF.....	47
3.7.5	<i>Data Processing</i> .....	49
3.8	Evaluasi Performa Model Klasifikasi .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		55
4.1	Karakteristik Data .....	55
4.2	Hasil Pengukuran .....	56
4.2.1	Hasil <i>Sentiment Analysis</i> pada Kedai Bakmie Terkait.....	56
4.2.2	Hasil Klasifikasi Dimensi <i>Service Quality</i> Pada Kedai Bakmie ...	58
4.2.3	Hasil <i>Topic Modelling</i> pada Kedai Bakmie Terkait.....	66
4.3	Pembahasan.....	95
4.3.1	Persepsi Konsumen Tentang Kualitas Layanan pada Kedai Bakmie .....	95
4.3.2	Preferensi Pembelian Berdasarkan Kualitas Layanan pada Kedai Bakmie .....	96
4.3.1	Implementasi Solusi Terhadap Kualitas Layanan pada Bakmie Sapi Fengkolan .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Saran.....	103
5.2.1	Aspek Praktis .....	103
5.2.2	Aspek Teoritis .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		104

<b>LAMPIRAN.....</b>	119
----------------------	-----