

**ANALISIS *MARKETING MIX* DENGAN METODE  
*CLUSTERING* PADA KOMPETITOR TELKOM  
UNIVERSITY SURABAYA**

***MARKETING MIX ANALYSIS WITH CLUSTERING  
METHOD ON TELKOM UNIVERSITY SURABAYA  
COMPETITORS***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana  
Dari Program Studi S1 Bisnis Digital  
Direktorat Kampus Surabaya  
Universitas Telkom

Disusun oleh:

**IRMA JAUZALIA MAHESWARI  
1205210081**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL  
DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA  
UNIVERSITAS TELKOM  
SURABAYA**

**2025**