

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Logo Telkom University Surabaya.....	1
Gambar I.2 Wawancara Kepala Bagian Admisi Telkom University Surabaya....	7
Gambar I. 3 Dashboard Penerimaan Mahasiswa Baru 2023/2024	13
Gambar I. 4 Rancangan Pembuatan Dasboard Analisis Eksternal	14
Gambar II. 1 Flowchart Algoritma K-Means.....	26
Gambar II. 2 Langkah - Langkah Proses Business Intelligence	27
Gambar II. 3 Kerangka Berpikir	35
Gambar III. 1 Tahapan Penelitian	41
Gambar III. 2 Tools Penelitian.....	45
Gambar III. 3 Tahap Data Preprocessing.....	46
Gambar IV. 1 Preview Dataset.....	69
Gambar IV. 2 Tampilan Informasi Dataset.....	69
Gambar IV. 3 Tampilan Statistik Deskriptif.....	70
Gambar IV. 4 Contoh Tampilan Data Masing-masing Kampus Setelah Dilakukan Agregasi	71
Gambar IV. 5 Hasil Perbandingan Iterasi Variabel Product.....	76
Gambar IV. 6 Hasil Perbandingan Iterasi Variabel Price	77
Gambar IV. 7 Hasil Iterasi Variabel Place.....	77
Gambar IV. 8 Hasil Iterasi Variabel Promotion.....	78
Gambar IV. 9 Hasil Iterasi Variabel People.....	78
Gambar IV. 10 Hasil Silhouette Score 21 Perbandingan Pada 2 Variabel Marketing Mix (7P).....	80
Gambar IV. 11 Hasil Clustering K-Means Variabel Product	83
Gambar IV. 12 Hasil Clustering K-Means Variabel Price.....	84
Gambar IV. 13 Hasil Clustering K-Means Variabel Place	84
Gambar IV. 14 Hasil Clustering K-Means Variabel Promotion	85
Gambar IV. 15 Hasil Clustering K-Means Variabel People	85
Gambar IV. 16 Hasil Clustering K-Means Pada Masing-Masing Kampus	86
Gambar IV. 17 Hasil Clustering K-Means Pada Masing-Masing Kampus	87
Gambar IV. 18 Hasil Clustering K-Means Pada Masing-Masing Kampus	88
Gambar IV. 19 Score Card Pada Dashboard.....	89

Gambar IV. 20 Dropdown Filter Pada Dashboard.....	90
Gambar IV. 21 Cluster Filter Pada Dashboard	90
Gambar IV. 22 Scatterplot Dinamis Pada Dashboard.....	91
Gambar IV. 23 Identifikasi Kompetitor Utama	122
Gambar IV. 24 Perbandingan Variabel Product Dan Variabel Process.....	125
Gambar IV. 25 Perbandingan Variabel Price Dan Place	125
Gambar IV. 26 Perbandingan Variabel Price Dan Variabel People	126
Gambar IV. 27 Perbandingan Variabel Price Dan Variabel Process.....	126
Gambar IV. 28 Perbandingan Variabel Price Dan Physical Evidence.....	127
Gambar IV. 29 Perbandingan Variabel Place Dan Variabel People	127
Gambar IV. 30 Perbandingan Variabel Promotion Dan Variabel People.....	128
Gambar IV. 31 Perbandingan Variabel People Dan Process	128
Gambar IV. 32 Perbandingan Variabel People Dan Variabel Physical Evidence	129