

DAFTAR ISTILAH

<i>Clustering</i>	: Teknik dalam data mining untuk mengelompokkan data berdasarkan kemiripan atau karakteristik yang sama tanpa label tertentu.
<i>K-Means</i>	: Algoritma clustering yang membagi data ke dalam sejumlah kelompok (k) berdasarkan jarak antara data dan centroid.
<i>Business Intelligence</i>	: Proses pengumpulan, analisis, dan visualisasi data untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.
<i>Marketing Mix 7P</i>	: Strategi pemasaran yang mencakup 7 elemen
<i>Product</i>	: Produk/jasa yang ditawarkan kepada konsumen.
<i>Price</i>	: Penetapan harga produk/jasa.
<i>Promotion</i>	: Aktivitas pemasaran untuk mempromosikan produk/jasa.
<i>Place</i>	: Distribusi produk/jasa ke konsumen.
<i>People</i>	: Pelibatan orang yang terkait dalam layanan/jasa.
<i>Process</i>	: Proses yang digunakan untuk memberikan produk/jasa.
<i>Physical Evidence</i>	: Bukti fisik dari kualitas produk/jasa.
<i>Dashboard</i>	: Alat visualisasi data yang menyajikan informasi penting secara ringkas dan terorganisir.
<i>Preprocessing</i>	: Tahapan awal dalam pengolahan data untuk menyiapkan data agar siap digunakan
<i>Data Cleaning</i>	: Menghapus atau memperbaiki data yang tidak valid atau tidak lengkap.
<i>Data Integration</i>	: Menggabungkan data dari berbagai sumber menjadi satu.
<i>Data Selection</i>	: Memilih subset data yang relevan untuk analisis.
<i>Data Transformation</i>	: Mengubah format atau struktur data agar sesuai dengan kebutuhan analisis.
<i>SMART</i>	: Prinsip untuk membuat tujuan yang Specific, Measurable, Achievable, Relevant, dan Time-bound.
<i>Data Mining</i>	: Proses menggali informasi atau pola tersembunyi dari data besar.
<i>Centroid</i>	: Titik pusat dari cluster dalam algoritma K-Means yang mewakili rata-rata data dalam cluster tersebut.
<i>Silhouette Coefficient</i>	: Ukuran untuk menilai kualitas clustering dengan membandingkan jarak rata-rata antar cluster dan intra-cluster.
<i>Luring</i>	: Metode pembelajaran secara langsung (tatap muka).
<i>Daring</i>	: Metode pembelajaran secara online (dalam jaringan).
<i>Hybrid</i>	: Kombinasi metode pembelajaran luring dan daring.
<i>Blended</i>	: Pembelajaran tatap muka dengan penggunaan teknologi online sebagai tambahan.
<i>Dataset</i>	: Kumpulan data yang digunakan untuk analisis atau pelatihan model.