

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Marketing Mix dengan Metode Clustering pada Kompetitor Telkom University Surabaya”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu bagian dari proses akademik dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Surabaya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ibu Wachda Yuniar Rochmah, S.M., M.M., selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Domingo Bayu Baskara, S.T., M.MT., selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan motivasi dan bimbingannya dalam penulisan tugas akhir ini.
3. Bapak Caesarano Lafado Yesa, S.M.B., M.M. selaku dosen wali yang memberikan motivasi dan semangat selama penulis menempuh pendidikan di Telkom University Surabaya.
4. Kepada ibu penulis Irawaty Sutristina Ningsih dan adik penulis Nadine yang selalu memberikan dukungan
5. Kepada Sahabat penulis Shila Maulina yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan dari jarak jauh.
6. Kepada M. Riyan Akbari yang selalu memberikan semangat telah memberikan banyak dukungan serta arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Tanpa bantuan dan dukungan dari semua pihak di atas, penulisan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud. Semoga segala bantuan dan doa yang diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan ke depan.