

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Toko Online Aneka Binding Surabaya	1
Gambar I. 2 Volume Perdagangan Barang Dunia	2
Gambar I. 3 Fortune 500 dalam Partisipasi SDGs	3
Gambar I. 4 <i>Sustainable Development Goals</i>	4
Gambar I. 5 Pendapatan Pasar <i>ERP Software</i> di Indonesia	5
Gambar I. 6 Penjualan Aneka Binding Surabaya.....	6
Gambar I. 7 Proses Penjualan Manual Aneka Binding Surabaya	6
Gambar I. 8 Modul Odoo	7
Gambar II. 1 Tahapan <i>Business Process Management</i>	11
Gambar II. 2 Sebelum dan Sesudah Penerapan ERP	13
Gambar II. 3 Perbandingan ERP Odoo dan lainnya	14
Gambar II. 4 Metode Quickstart Odoo	16
Gambar II. 5 Kerangka Pemikiran	20
Gambar III. 1 Tahapan Penelitian.....	24
Gambar III. 2 Triangulasi Sumber	29
Gambar IV. 1 Proses Pencatatan Manual Aneka Binding Surabaya.....	35
Gambar IV. 2 Rekap Transaksi Manual.....	36
Gambar IV. 3 Laporan Stok pada Program Toko	38
Gambar IV. 4 Manajemen Penjualan pada Odoo.....	39
Gambar IV. 5 Proses Bisnis <i>Existing</i> Aneka Binding Surabaya	43
Gambar IV. 6 Proses Bisnis <i>Targeting</i> Aneka Binding Surabaya	45
Gambar IV. 7 Modul pada Odoo.....	50
Gambar IV. 8 Modul yang Akan Diinstal	51
Gambar IV. 9 Impor Data pada Odoo	53
Gambar IV. 10 Penyesuaian Data Produk pada Template <i>Inventory</i> Odoo.....	53
Gambar IV. 11 Pengecekan Stok pada Modul <i>Inventory</i>	54