

**IMPLEMENTASI *DATA MINING* MENGGUNAKAN ALGORITMA
APRIORI DAN *FP-GROWTH* UNTUK MENENTUKAN STRATEGI
PRODUCT BUNDLING PADA SAKINAH SUPERMARKET KEPUTIH**

***(IMPLEMENTATION OF DATA MINING USING APRIORI AND FP-
GROWTH ALGORITHMS TO DETERMINE PRODUCT BUNDLING
STRATEGY IN SAKINAH SUPERMARKET KEPUTIH)***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

Jenny Ghifrina Putri Salsabilla

1205210067



PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA

UNIVERSITAs TELKOM

SURABAYA

2025