

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	14
1.4    Tujuan Penelitian.....	14
1.5    Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1    Manfaat Akademis .....	15
1.5.2    Manfaat Praktis .....	15
1.6    Batasan Penelitian .....	15
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	19
2.1.1    Manajemen Pemasaran.....	19
2.1.2    Pola Pembelian Konsumen .....	20

2.1.3	<i>Product Bundling</i> .....	21
2.1.4	<i>Data mining</i> .....	22
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Berpikir .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	39
3.1.1	Berdasarkan Tujuan .....	39
3.1.2	Berdasarkan Metode.....	39
3.1.3	Berdasarkan Strategi .....	39
3.1.4	Berdasarkan Unit Analisis.....	40
3.1.5	Berdasarkan Keterlibatan Peneliti.....	40
3.1.6	Berdasarkan Latar Penelitian .....	40
3.1.7	Berdasarkan Waktu Pelaksanaan .....	40
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	41
3.3	Tahapan Penelitian .....	43
3.4	Populasi dan Sampel .....	45
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	45
3.5.1	Pengumpulan Data .....	45
3.5.2	Sumber Data.....	45
3.6.	Teknik Analisis Data .....	45
3.7	Jadwal Penelitian .....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
4.1	Karakteristik Data.....	55

4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	<i>Data Gathering</i> .....	56
4.2.2	<i>Data Selection</i> .....	56
4.2.3	<i>Data Categorization</i> .....	57
4.2.4	<i>Data Transformation</i> .....	58
4.2.5	<i>Data Cleaning and Preprocessing</i> .....	59
4.2.6	<i>Data Modeling</i> .....	64
4.2.7	Hasil Kombinasi Item .....	77
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.3.1	Pola Belanja Konsumen Sakinah Supermarket.....	77
4.3.2	Evaluasi Hasil Algoritma Apriori dan <i>FP-Growth</i> .....	78
4.3.3	Rekomendasi Strategi Bundling Product untuk Sakinah Supermarket.	79
4.4	Verifikasi Hasil.....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>100</b>
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran .....	100
5.2.1	Saran Akademis .....	101
5.2.2	Saran Praktis .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>102</b>
<b>BIODATA .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>108</b>