

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR ISTILAH	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Batasan Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori – Teori Terkait Dengan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	17
2.1.2 Rekrutmen	20
2.1.3 Seleksi	23
2.1.4 Employer Branding.....	27
2.1.5 Kinerja	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	40
2.3 Kerangka Penelitian.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.1.1 Metodologi Penelitian.....	49
3.1.2 Teknik Pengumpulan Data.....	50

3.1.3	Strategi Penelitian	53
3.1.4	Unit Analisis	55
3.1.5	Keterlibatan Peneliti.....	55
3.1.6	Latar Peneliti	56
3.1.7	Waktu Pelaksanaan	56
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	58
3.3	Tahapan Penelitian	60
3.4	Situasi Sosial	64
3.5	Pengumpulan dan Sumber Data	65
3.6	Uji Validitas	66
3.7	Teknik Analisis Data.....	67
3.7.1	Analisis Naratif.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Karakteristik Narasumber.....	69
4.2	Hasil Penelitian	75
4.2.1	<i>Understand the needs</i> : Memahami kebutuhan perusahaan.....	76
4.2.2	<i>Define company target group</i> : Mendefinisikan Target Grup	78
4.2.3	<i>Find out where company stand in talent market</i> : Memahami Posisi Perusahaan di Pasar Tenaga Kerja dan Perspektif Khalayak-Sasaran.....	80
4.2.4	<i>Unveil company true colors</i> : Mencari Keunikan Perusahaan sebagai Tempat Kerja.....	82
4.2.5	<i>Strategic Planning</i> : Merencanakan Strategi dalam Pelaksanaan <i>Employer Branding</i>	84
4.2.6	<i>Activation and Implementation</i> : Mengaktifkan dan Melaksanakan Kegiatan Employer Branding	87
4.2.7	<i>Review and Refine</i> : Meninjau dan Mengevaluasi Kegiatan serta Memperbaiki Kekurangan	89
4.3	Pembahasan.....	93
4.3.1	Analisis Proses Rekrutmen dan Seleksi di PT Digital Inti Data	93
4.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Rekrutmen dan Seleksi	96
4.3.3	Penerapan Strategi <i>Employer Branding</i> dalam Proses Rekrutmen dan	

Seleksi	98
4.3.4 Evaluasi Penerapan Strategi <i>Employer Branding</i>	100
4.3.5 Rekomendasi untuk Perbaikan Proses Rekrutmen dan Seleksi	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	108
5.2.1 Saran Teoritis	108
5.2.2 Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA	109
BIODATA	117
LAMPIRAN	119