

**PENGARUH *BRAND LOYALTY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PIZZA HUT INDONESIA PADA MASA
BOIKOT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nadya Dewi Azhari

1501210183



**Universitas
Telkom**

**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**