

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sejarah Logo Pizza Hut.....	2
Gambar 1. 2 Seberapa Sering Masyarakat Makan Makanan Cepat Saji.....	5
Gambar 1. 3 Restoran Pizza Menurut Top Brand 2024.....	6
Gambar 1. 4 Restoran Cepat Saji dengan Nilai Penjualan Tertinggi di Indonesia	7
Gambar 1. 5 Jumlah Warga Palestina yang Tewas Sejak 7 Oktober 2023	8
Gambar 1. 6 Pergerakan Penjualan Neto Pizza Hut Indonesia	9
Gambar 1. 7 Tanggapan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut di Indonesia Pada Masa Boikot.....	11
Gambar 1. 8 Tanggapan Konsumen Terkait <i>Brand Loyalty</i> Pada Pizza Hut Indonesia di Masa Boikot	12
Gambar 1. 9 Respons Konsumen Terhadap Upaya <i>Rebranding</i> Pizza Hut Indonesia	13
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 3. 2 Persentase dalam Garis Kontinum	61
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	68
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Loyalty</i> (X_1)	75
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (X_2)	79
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	84
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87