

**STRATEGI PROMOSI RAJA CABAI GARAM UNTUK  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Muhammad Alif Alghifari**

**1501213254**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**