

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Sosial Media Instagram untuk Meningkatkan Penjualan Produk Raja Cabai Garam di Kota Bandung”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Nuslih Jamiat, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini
2. Bapak Imanuddin Hasbi , S.T., M.M dan Bapak Fauzan Aziz, S.M.B., M.B.A selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat berharga untuk penyempurnaan skripsi ini.
3. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menempuh studi di S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University
4. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Effendi, S.T dan Ibunda Oppy Novianti S.I.P, yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil, serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kesabaran, dan kasih sayang yang tak terbatas yang telah diberikan kepada penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Administrasi Bisnis.