

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang analisis merancang *Business Model Canvas* (BMC) Tel U Store, Tel U Store adalah toko yang menyediakan berbagai *merchandise* resmi Telkom University. Tujuan utama dari pendirian Tel U Store adalah untuk mendorong semangat kewirausahaan, komersialisasi produk inovatif, serta menjadi wadah uji coba bagi inovasi peneliti dan inovator di Telkom University. Namun, model bisnis yang diterapkan saat ini belum mendorong semangat kewirausahaan dan menunjukkan adanya beberapa tantangan seperti minimnya aktivitas promosi, keterbatasan sumber daya manusia, sistem pencatatan yang tidak efisien, keterbatasan produk eksklusif, kurangnya upaya mempertahankan pelanggan, dan distribusi terbatas. Model bisnis saat ini belum menjangkau semangat kewirausahaan seluruh mahasiswa Telkom University, hanya mahasiswa FIK.

Penelitian ini melibatkan tiga narasumber yang memiliki peran penting dalam memberikan informasi terkait operasional dan pengembangan di Tel U Store. Penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Dalam konteks ini, paradigma kualitatif dipilih untuk memahami lebih dalam tentang pengelolaan *Business Model Canvas* (BMC) pada Tel U Store, terutama dalam kaitannya dengan identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT). Data yang diperoleh meliputi data primer berupa hasil wawancara dan data sekunder yang berupa informasi internal Tel U Store. Penelitian ini mendeskripsikan fakta-fakta yang ditemukan di lapangan secara sistematis dan faktual, yang kemudian dianalisis untuk ditarik kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis elemen-elemen *Business Model Canvas* (BMC) yang ada pada Tel U Store kemudian mengidentifikasi kendala dan tantangan utama yang dihadapi Tel U Store dalam pengelolaannya lalu melakukan analisis SWOT terhadap *Business Model Canvas* (BMC) untuk merancang model bisnis BMC yang optimal untuk Tel U Store guna meningkatkan kinerja dan daya saingnya.

Kata Kunci : *Business Model Canvas* (BMC), analisis SWOT, Tel U Store.