

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	18
2.1.1 Business Model Canvas (BMC)	18
2.1.2 Analisis SWOT	19
2.1.3 Bisnis Model	21
2.1.4 Grand Theory dalam Kewirausahaan	21
2.2 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35

3.2	Subjek dan Objek Penelitian	36
3.3	Lokasi Penelitian.....	36
3.4	Tahapan Penelitian.....	37
3.5	Situasi Sosial.....	40
3.6	Teknik pengumpulan data	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Karakteristik Responden	48
4.2	Hasil Penelitian	49
4.2.1	Usulan Visi dan Misi Perusahaan.....	49
4.2.2	Usulan Struktur Organisasi Perusahaan.....	51
4.2.3	Business Model Canvas Tel U Store Saat Ini	52
4.2.4	Analisis SWOT Terhadap <i>Business Model Canvas</i> Tel U Store	58
4.2.5	Business Model Canvas Tel U Store Usulan.....	60
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		79