

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Deskripsi Bisnis .....	4
1.3. Lingkup .....	5
1.4. Pengumpulan Data .....	5
1.4.1 Data Primer .....	5
1.4.2 Data Sekunder .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II RENCANA BISNIS .....</b>	<b>7</b>
2.1 Ringkasan Eksekutif .....	7
2.2 Profil Usaha.....	8
2.2.1 Sejarah Perusahaan .....	8
2.2.2 Logo, Visi dan Misi .....	11
2.2.3 Aktivitas Pemasaran Laia Scarf .....	12
2.3 Produk/Layanan .....	15
2.3.1 Pashmina Hijab .....	15
2.3.2 Label dan Packaging .....	16
2.4 Analisis Pasar .....	17
2.4.1 Analisis SWOT .....	17
2.4.2 Analisis PESTEL .....	20
2.4.3 <i>Porter's Five Forces</i> .....	23
2.4.4 Analisis TOWS .....	26
2.4.5 Analisis Kompetitor .....	27

2.4.6	<i>Business Model Canvas</i> .....	29
2.5	Rencana Dan Strategi Pemasaran.....	30
2.5.1	STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ) .....	30
2.5.1.1	Profile Segmentasi Konsumen .....	32
2.5.2	Framework 4P's Marketing Mix .....	33
2.6	Rencana dan Strategi Operasi .....	35
2.6.1	Lokasi Fisik.....	35
2.6.2	Perlengkapan Produksi dan Bahan Baku .....	36
2.6.3	Standar Waktu Pengerjaan Produk.....	37
2.6.4	Alur Kerja Operasional .....	38
2.7	Rencana Tim Manajemen .....	39
2.7.1	Struktur Laia Scarf .....	39
2.7.2	Peran Manejemen Tim .....	40
2.8	Proyeksi Keuangan .....	41
2.8.1	Rencana Anggaran Biaya.....	41
2.8.2	Laporan Penjualan Laia Scarf .....	42
2.8.3	Proyeksi Keuangan .....	43
2.8.4	Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	44
2.8.5	Proyeksi Laporan Arus Kas .....	45
2.8.6	Proyeksi Neraca Keuangan .....	46
2.8.7	<i>Net Present Value</i> .....	47
2.8.8	<i>Internal Rate of Return</i> .....	48
2.8.9	<i>Payback Period</i> .....	49
2.8.10	<i>Break Even Point</i> .....	50
2.8.11	<i>Return of Invesment</i> .....	50
<b>BAB III</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>51</b>
3.1	Kesimpulan .....	51
3.2	Rekomendasi .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>56</b>