

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Profile Laia Scarf	10
Tabel 2.2 Visi, Misi dan Tujuan	12
Tabel 2.3 Aktivitas Pemasaran.....	14
Tabel 2.4 <i>Porter's Five Forces</i>	24
Tabel 2.5 Analisis Kompetitor	27
Tabel 2.6 STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	30
Tabel 2.7 <i>Profile</i> Segmentasi Konsumen.....	32
Tabel 2.8 Peran Manajemen Tim	40
Tabel 2.9 Rencana Anggaran Biaya.....	41
Tabel 2.10 Laporan Penjualan Laia Scarf	42
Tabel 2.11 Proyeksi Penjualan Keuangan.....	43
Tabel 2.12 Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	44
Tabel 2.13 Proyeksi Laporan Arus Kas	45
Tabel 2.14 Proyeksi Neraca Keuangan	46
Tabel 2.15 <i>Net Present Value</i>	47
Tabel 2.16 <i>Internal Rate of Return</i>	48
Tabel 2.17 <i>Payback Period</i>	49