

**PENGARUH SHOPEE *AFFILIATE MARKETING* DAN
ONLINE REVIEW PRODUK KECANTIKAN PADA
SOSIAL MEDIA X TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
KONSUMEN (STUDI PADA GENERASI Z DI
INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Sekar Tanjung Kinasih

1501204247



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**

**PENGARUH SHOPEE *AFFILIATE MARKETING* DAN
ONLINE REVIEW PRODUK KECANTIKAN PADA
SOSIAL MEDIA X TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
KONSUMEN (STUDI PADA GENERASI Z DI
INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Sekar Tanjung Kinasih
1501204247



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**