

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan *prototype UI/UX website* untuk startup Laia Scarf menggunakan metode *Javelin Experiment Board*. Fokus penelitian adalah mengidentifikasi kebutuhan pelanggan dan mengembangkan fitur *website* yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, seperti katalog dengan informasi produk yang lengkap dan fitur rekomendasi warna hijab berdasarkan *skin tone*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan data dikumpulkan melalui wawancara kepada pihak internal Laia Scarf dan pelanggan Laia Scarf. Hasil validasi menunjukkan *prototype website* memenuhi kebutuhan pelanggan dengan hasil penerimaan validasi yang tinggi. Aplikasi Figma digunakan dalam pengembangan desain untuk menghasilkan *prototype* interaktif, estetis, dan responsif.

Website ini dirancang untuk meningkatkan pengalaman belanja online, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat *brand awareness* Laia Scarf. Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan solusi digital di sektor *fashion* dengan pendekatan desain berbasis pengguna.

Kata Kunci: Prototipe, *website*, *UI/UX* desain, *Javelin Experiment Board*, Figma, *brand awareness*