

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1. 2 Produk Perusahaan	2
Gambar 1. 3 Pendapatan Skincare dan Makeup di Indonesia	3
Gambar 1. 4 Data Pangsa Industri Kosmetik di Indonesia	4
Gambar 1. 5 Data Brand Kosmetik Lokal.....	5
Gambar 1. 6 Alasan Perempuan Indonesia Memilih Merek Kosmetik Lokal	6
Gambar 1. 7 Review dan Rating Negatif	7
Gambar 1. 8 Keluhan Pengguna Glad2Glow	8
Gambar 1. 9 Penjualan Serum Terlaris Shopee	10
Gambar 1. 10 Penjualan Moisturizer Terlaris Tiktokshop	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 3. 2 Klasifikasi Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	55
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	63
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	63
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan Merek.....	67
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Promosi	70
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	74
Gambar 4. 8 Histogram	77
Gambar 4. 9 Grafik Normal P-Plot	77
Gambar 4. 10 Grafik Scatter Plot Heteroskedastisitas	80