

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi eksisting *Gocean Export* dan merumuskan strategi yang efektif untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam industri ekspor produk perikanan. Menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus, penelitian ini mengumpulkan data dari wawancara mendalam dan observasi partisipatif di lapangan. Fokus penelitian terletak pada pemahaman dinamika antara *Gocean Export* dan nelayan lokal, serta faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan perusahaan. Dengan menerapkan teori-teori terbaru tentang manajemen sumber daya manusia dan komunikasi organisasi, penelitian ini menemukan bahwa keterlibatan pemangku kepentingan dan perilaku kewirausahaan proaktif berperan penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi yang berfokus pada pengembangan SDM dan komunikasi yang efektif dapat memberikan dampak positif terhadap keberlanjutan usaha dan kesejahteraan nelayan lokal. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi strategis bagi *Gocean Export* untuk meningkatkan daya saing di pasar global.

Kata Kunci: kinerja perusahaan, strategi, manajemen sumber daya manusia, komunikasi organisasi, pemangku kepentingan, nelayan lokal, keberlanjutan usaha.