

DAFTAR ISI

HALAMAN	
JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Logo, Visi, Misi, Tagline, Tujuan, Manfaat	4
1.1.1 Visi, Misi, Tagline, Tujuan, Manfaat.....	5
1.1.2 Struktur Organisasi.....	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	14
1.3 Perumusan Masalah.....	30
1.4 Tujuan Penelitian	30
1.5 Manfaat Penelitian	31
1.6 Sistematika Penulisan	32
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	33
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	33
2.1.1 Teori Bisnis Ekspor	33
2.1.2 Teori Kewirausahaan	34
2.1.3 Teori Porter’s Generics Matrix.....	34
2.1.4 Format Rencana Bisnis	35

2.1.5 Teori Pemasaran Digital	39
2.1.6 Teori Operasional	39
2.1.7 Teori Sumber Daya Manusia.....	40
2.1.8 Teori Keuangan.....	41
2.1.9 Teori Business Model Canvas.....	42
2.1.10 Menguji Ide Bisnis	50
2.1.11 Penelitian Terdahulu	56
2.2 Kerangka Pemikiran	78
BAB III METODE PENELITIAN	80
3.1 Jenis Penelitian	80
3.2 Operasional Variabel	83
3.3 Tahapan Penelitian.....	89
3.4 Situasi Sosial dan Sampel Penelitian	94
3.4.1 Situasi Sosial.....	95
3.4.2 Sampel Penelitian.....	98
3.5 Pengumpulan Data	99
3.6 Validitas dan Realibilitas	102
3.6.1 Uji Validitas.....	102
3.7 Teknik Analisis Data	105
3.7.1 <i>Data Collection</i> / Pengumpulan Data	106
3.7.2 <i>Data Reduction</i> / Reduksi Data	107
3.7.3 <i>Data Display</i> / Penyajian Data.....	108
3.7.4 <i>Conclusion Drawing</i> / <i>Verification</i>	109
BAB 4.....	111
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	111
4.1 Karakteristik Narasumber	111
4.2 Hasil Penelitian	112

4.2.1 Format Rencana Bisnis	112
BAB 5.....	138
KESIMPULAN DAN SARAN	138
5.1 Kesimpulan	138
5.2 Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	149