

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kuesioner Pendahuluan	4
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	19
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional Terdahulu	22
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Variabel Operasional	37
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	40
Tabel 3. 3 Kriteria Penilaian Skor.....	49
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran (X)	56
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Keputusan Berlangganan (Y).....	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas X.....	57
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Y	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Bauran Pemasaran (X).....	60
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Keputusan Berlangganan (Y)	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Berlangganan.....	64
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Berlangganan..	65