

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan Gacoan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Produk Mie Gacoan.....	2
1.2 Latar belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran (Marketing).....	12
2.1.2 Manajemen pemasaran.....	13
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	13
2.1.4 Kualitas Produk.....	15
2.1.5 Promosi & Promosi Penjualan.....	17
2.1.6 Keputusan pembelian.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis penelitian.....	26
3.2 Variabel Operasional & Skala Pengukuran.....	26
3.2.1 Variabel Operasional.....	26
3.2.2 Skala Pengukuran.....	28
3.3 Tahapan Penelitian.....	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	30

3.4.2 Sampel.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data & Sumber Data	31
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	31
3.6.1 Uji Validitas	31
3.6.2 Uji Reabilitas.....	32
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	33
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.7.3 Uji Regresi.....	35
3.7.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	36
3.7.5 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	36
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Jenis penelitian	38
4.2 Jenis penelitian	38
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	39
4.3 Hasil penelitian	40
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	40
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	40
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	49
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	54
4.3.5 Uji Asumsi Klasik	58
4.3.6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.3.7 Uji Hipotesis.....	64
4.3.8 Uji Koefisien Determinasi.....	66
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian	67
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk	67
4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif Promosi.....	69
4.4.3 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	70
4.4.4 Hasil Analisis Kausalitas dengan Metode Regresi Linear Berganda	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	73
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	73

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77