

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.6 Kegunaan Penelitian .....	10
1.7 Waktu dan Periode Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Dasar Pemasaran .....	11
2.2 Pelayanan .....	12
2.3 Harga.....	15
2.4 Lokasi.....	16
2.5 Kepuasan Konsumen.....	17
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu .....	21
2.7 Kerangka Pemikiran .....	31

2.8 Hipotesis Penelitian .....	33
2.9 Ruang Lingkup Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	35
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	43
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....	44
3.6 Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.5 Pengujian Hipotesis .....	66
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>