

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Teoritis dan Manfaat Praktis.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Manajemen Strategis	9
2.1.2 Manajemen Operasi	9
2.1.3 Pemilihan Lokasi Optimal	11
2.1.4 Bisnis/Entrepreneurship	11
2.1.5 Pengambilan Keputusan.....	12

2.1.6	AHP	12
2.1.7	Aspek Pemilihan Lokasi	18
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
2.4	Hipotesis Penelitian	31
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Pendekatan Penelitian	33
3.3	Tahapan Penelitian	34
3.5	Sumber Data	35
3.6	Teknik Pengambilan Data.....	35
3.7	Pengujian AHP	35
BAB IV HASIL PENELITIAN		37
4.1	Hasil Kajian Aspek - Aspek Pemilihan Lokasi	37
4.1.1	Aspek Legal	37
4.1.2	Aspek Pasar	38
4.1.3	Aspek Teknis	40
4.1.4	Aspek Demografi.....	42
4.1.5	Aspek Ekonomi	44

4.1.6	Aspek Sosial	46
4.2	Hasil <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	47
4.2.1	Dekomposisi dan Perancangan Struktur Hierarki	48
4.2.2	<i>Comparative Judgement</i>	49
4.2.3	Matriks <i>Pairwise</i> Kriteria	50
4.2.4	Normalisasi Matriks.....	51
4.2.5	Uji Konsistensi.....	52
4.2.6	Penilaian Lokasi dan Pemilihan Alternatif.....	53
4.3	Analisis SWOT Lokasi	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN.....		60