

## ABSTRAK

Kuliner menjadi salah satu industri yang tumbuh pesat diberbagai kota di dunia, termasuk di Indonesia. Dengan banyaknya menyediakan beragam restoran serta berbagai kuliner yang dapat menarik perhatian masyarakat. Pertumbuhan minat masyarakat terhadap kuliner membuat peningkatan dalam industri restoran, yang dimana dapat di nilai dari segi pengalaman dan suasana yang merupakan keuntungan yang akan dipertimbangkan oleh pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada konsumen Solaria di Kota Bandung, serta menelaah pengaruh kedua variabel tersebut secara parsial dan simultan terhadap kepuasan pelanggan.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan kausalitas. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling* dan jumlah responden sebanyak 97 orang. Analisis data menggunakan dua metode statistik adalah analisis deskriptif dan regresi linear berganda.

Bedasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan Solaria di Kota Bandung, baik secara parsial maupun simultan. Variabel kualitas pelayanan dan harga memiliki pengaruh sebesar 98,8% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Saran bagi perusahaan adalah meningkatkan pelayanan melalui pelatihan karyawan, melakukan survei pasar agar memahami harga pesaing, dan fokus pada strategi untuk memperkuat layanan dan harga yang menarik. Saran bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan penelitian, meningkatkan jumlah sampel, dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.

**Kata Kunci:** Kualitas Pelayanan, Harga, Kepuasan Pelanggan