

ABSTRAK

Prove merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang kosmetik parfum. Bisnis ini awalnya didirikan oleh dua orang mahasiswa aktif Universitas Telkom , pada tanggal 11 November 2021, kemudian Prove mulai berkembang dan memiliki lima orang anggota dalam menjalankan operasional bisnisnya. Pada awalnya brand parfum ini bernama Muslim.Cool, namun cara penamaan tersebut dinilai kurang tepat karena nama Muslim.Cool terlalu spesifik untuk segmen tertentu. Prove memilih strategi yang tepat untuk dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Oleh karena itu, Prove membutuhkan model bisnis agar bisa mempunyai strategi untuk dapat menyelesaikan permasalahan yang sedang di hadapi. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk memberikan usulan model bisnis baru bagi Prove dengan menggunakan *business model canvas* dan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*)

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif. Kualitatif merupakan metode penelitian yang dipakai untuk meneliti obyek yang alamiah, peneliti merupakan instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi dan analisis data bersifat induktif. Penulis terlibat langsung pada wawancara terhadap narasumber. Berdasarkan unit analisis penelitian ini merupakan individu. Penelitian ini individu karena wawancara terhadap narasumber dilakukan secara individu.

Berdasarkan hasil wawancara dengan analisis lebih lanjut, didapatkan model bisnis *Business Model Canvas* saat ini pada Prove dengan melakukan wawancara. Setelah itu dilakukan analisis yang mendalam dengan menggunakan identifikasi SWOT. Selanjutnya adalah melakukan perancangan model bisnis *Business Model Canvas* yang baru untuk diusulkan kepada Prove.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, SWOT, Model Bisnis, Parfum.