

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK AZARINE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ariqah Nur Hafifah

1501213119



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**