

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara kepulauan yang kaya akan sumber daya alam dan budaya yang melimpah, menjadikan Indonesia sebagai salah satu destinasi tujuan utama wisata dunia. Salah satu wisata budaya yang terkenal di Jawa Barat adalah Saung Angklung Udjo yang melestarikan dan mengembangkan kebudayaan Sunda khususnya Angklung. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *aesthetic judgment* dan *flow experience* terhadap *behavioral outcomes* pada Saung Angklung Udjo. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh *aesthetic judgment* terhadap *flow experience*, pengaruh *aesthetic judgment* terhadap *behavioral outcomes*, pengaruh *flow experience* terhadap *behavioral outcomes*, dan pengaruh *aesthetic judgment* terhadap *behavioral outcomes* melalui *flow experience* di Saung Angklung Udjo.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui dua sumber, yaitu sumber data primer melalui penyebaran kuesioner kepada para wisatawan Saung Angklung Udjo dan sumber data sekunder yang didapatkan dari penelitian terdahulu, jurnal, dan buku. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 385 wisatawan. Setelah data dikumpulkan, dilakukan analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif dan *Partial Least Square Structural Equation Model* (PLS-SEM) dengan alat analisis SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan analisis deskriptif bahwa *aesthetic judgment* berada pada kategori sangat baik, *flow experience* dalam kategori sangat baik, dan *behavioral outcomes* berada pada kategori sangat baik. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *aesthetic judgment* dan *flow experience*, *aesthetic judgment* terhadap *behavioral outcomes*, *flow experience* terhadap *behavioral outcomes*, serta pengaruh tidak langsung *aesthetic judgment* terhadap *behavioral outcomes* melalui *flow experience*.

Kata kunci: *Aesthetic judgment, Flow experience, Behavioral outcomes*