

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PRODUK SKINTIFIC DI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Aditya Bayu Saputera

1501210414



**Telkom
University**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025