

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Logo Skintific | 1 |
| Gambar 1. 2 Produk Skintific | 2 |
| Gambar 1. 3 Rata-rata Pendapatan Skincare per-Kapita di Indonesia..... | 3 |
| Gambar 1. 4 Tren Penjualan Bulanan Brand Kategori Paket Kecantikan | 4 |
| Gambar 1. 5 Data Rata-rata waktu Penggunaan Aplikasi Media Sosial Global..... | 5 |
| Gambar 1. 6 Celebrity Endorsement Skintific | 6 |
| Gambar 1. 7 Official Store Skintific | 10 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 32 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Metode Kuantitatif..... | 39 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 53 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 53 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 54 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 55 |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan..... | 56 |
| Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per-Bulan..... | 56 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Customer Review | 58 |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum Celebrity Endorsement..... | 60 |
| Gambar 4. 9 Garis Kontinum Trust Terhadap Celebrity Endorsement..... | 61 |
| Gambar 4. 10 Garis Kontinum Purchase Intention Karena Customer Review..... | 63 |
| Gambar 4. 11 Garis Kontinum Purchase Intention Karena Celebrity Endorsement..... | 66 |
| Gambar 4. 12 Hasil Perhitungan Bootstrapping (Uji R^2) | 71 |
| Gambar 4. 13 Hasil Perhitungan Blindfolding (Uji Q^2) | 72 |
| Gambar 4. 14 Hasil Perhitungan Bootstrapping (Uji Hipotesis) | 74 |
| Gambar 4. 15 Grafik Interaksi Trust x Customer Review | 80 |
| Gambar 4. 16 Grafik Interaksi Trust x Celebrity Endorsement | 81 |