

ABSTRAK

Terdapat asimetri informasi antara prinsipal dan agen yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana CEO *tenure*, manajemen risiko, ukuran perusahaan, dan rasio profitabilitas pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Metode pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CEO *tenure*, manajemen risiko, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap rasio profitabilitas, CEO *tenure* berpengaruh positif terhadap rasio profitabilitas dengan variabel kontrol ukuran perusahaan. CEO *tenure* tidak berpengaruh terhadap manajemen risiko, CEO *tenure* berpengaruh positif terhadap rasio profitabilitas, manajemen risiko tidak dapat memediasi pengaruh CEO *tenure* terhadap rasio profitabilitas.