

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2. Laporan Keuangan	16
2.1.3. Analisis Laporan Keuangan	17
2.1.4. Kinerja Keuangan.....	19
2.1.5. <i>Chief Executive Officer</i> (CEO).....	19
2.1.6. CEO <i>Tenure</i>	20
2.1.7. Manajemen Risiko	20
2.1.8. Ukuran Perusahaan.....	21
2.1.9. Penelitian Terdahulu.....	21
2.2. Kerangka Pemikiran.....	46
2.2.1. Pengaruh CEO <i>Tenure</i> terhadap Rasio Profitabilitas dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan	46

2.2.2.	Pengaruh CEO <i>Tenure</i> terhadap Manajemen Risiko.....	47
2.2.3.	Pengaruh CEO <i>Tenure</i> terhadap Rasio Profitabilitas	48
2.2.4.	Pengaruh CEO <i>Tenure</i> terhadap Rasio Profitabilitas melalui Manajemen Risiko	49
2.3.	Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN		52
3.1.	Jenis Penelitian.....	52
3.2.	Operasional Variabel	53
3.3.	Tahapan Penelitian	57
3.4.	Populasi dan Sampel	60
3.4.1.	Populasi.....	60
3.4.2.	Sampel.....	60
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	62
3.6.	Teknik Analisis Data	62
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	62
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	62
3.6.3.	Analisis Regresi Linear Sederhana	63
3.7.	Pengujian Hipotesis.....	65
3.7.1.	Uji Statistik F	65
3.7.2.	Uji Statistik t	66
3.7.3.	Uji Koefisien Determinasi	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1.	Analisis Statistik Deskriptif	68
4.1.2.	CEO <i>Tenure</i> (X)	74
4.1.3.	Manajemen Risiko (Z)	78
4.1.4.	Ukuran Perusahaan (C)	79
4.2.	Hasil Penelitian	83
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		94
DAFTAR PUSTAKA.....		97
LAMPIRAN.....		101